

### **Motion till årsmötet för Mälarbåtsförbundet 2021**

Mälarbåtsförbundet ska enligt § 2 stadgarna bland annat svara för information, rådgivning, marknadsföring och tillvaratagande av M-båtarnas gemensamma intressen.

Vad avser Mälarbåtsförbundets information och marknadsföringen består denna i dag väsentligen av webbplatsen m-batsforbundet.se och tidningen M-båtsnytt, som utkommer med två dubbelnummer per år.

Förbundets information bör i enlighet med stadgarna vara bred och syfta till att ge något till den som bara är intresserad av våra båtar av utifrån historiska eller andra skäl, av semestersegling och samvaro men framför allt för kappsegling.

En webbplats som innehåller aktuell information, är snygg och med en god struktur är en viktig fråga för en ideell organisation, särskilt för en förening som Mälarbåtsförbundet. Och det är på nätet som de allra flesta i dag söker information. Förbundets webbplats skulle vinna på att ses över eller kanske helt ersättas av en ny webbplats. En ny styrelse bör få i uppdrag att ta fram en ny webbplats. Årsmötet bör besluta att ge detta uppdrag till styrelsen och att avsätta medel för detsamma.

Kommunikationen i sociala medier har under de senaste år kommit att bli en viktig kommunikationskanal. Förbundet har i dessa sammanhang en mycket passiv roll. Sannolikt skulle förbundet ha mycket att vinna på att få en starkare roll i sociala medier för att öka intresset för båtarna och för t.ex. kappsegling. En ny styrelse bör därför få i uppdrag att arbeta med ökad synlighet och en mer aktiv roll i sociala medier, t.ex. Facebook.

Tidningen M-båtsnytt bör ingå i de samlade uppdrag som den nya styrelsen bör få att se över förbundets kommunikation. Behövs tidningen om informationen blir bättre på webbplatsen och t.ex. sociala medier? Den nya styrelsen bör få i uppdrag att till kommande årsmöte presentera idéer om huruvida tidningen bör finnas kvar och i sådana fall varför.

#### ***Årsmötet bör besluta att den tillträdande styrelsen***

- utarbetar en ny webbplats,
- arbetar med kommunikation i sociala medier, och
- ser över om tidningen ska finnas kvar och presenterar sina förslag vid kommande årsmöte (2022).

#### ***Årsmötet bör besluta att***

- avsätta kronor 25 000 för att ta fram en ny webbplats.

Härnevi och Stockholm som ovan

Johan Hultgren (M22-44 Zorro)

Christofer Clevhammar (M22-140 Ingrid)